倪紫怡



求职意向：用户/产品/增长运营 | 立即到岗 | 一周到岗 5 天，3-6 个月
电话：13540618036 | 邮箱：1587090471@qq.com

核心能力：具备 0-1 增长项目实战经验，数据敏感，擅长用户洞察、分层精细化运营；拥有城乡规划背景+产品思维，擅长发现解决问题、数据驱动决策、项目管理；跨专业自驱力强，具备团队协作与沟通能力。

教育背景

同济大学（985）（保送）　建筑与城市规划学院 | 城乡规划（专业硕士）　2025.09 至今

- **科研荣誉：**获研究生**国家奖学金，**以学生**一作**发表论文 2 篇，具备数据分析、文献研究、结构化写作与信息整合能力。

重庆大学（985）　建筑与城市规划学院 | 城乡规划（本科）　2020.09 - 2025.06

- **成绩荣誉：**GPA 3.89/4.0，**专业第 2**，获本科生**国家奖学金**、省部级精神文明建设先进个人、校级优秀毕业生等荣誉奖励**共 54 项。**

项目&实习经历

① 个人美学设计服务（私域创收 2w+）　用户增长&产品运营　2024.09 至今

- **产品定位与私域转化：**洞察学生及职场新人群体设计能力不足、预算有限等痛点，将海报/展板/PPT 三类设计服务产品化，明确**“高性价比定制设计”**的产品定位。搭建“公域种草-私信承接-微信沉淀-成交交付”的用户转化漏斗，在小红书通过内容运营精准**引流 300+用户**，单篇笔记**最高咨询率 3.5%**；沉淀私域 130+人，付费 110+人，**私域转化率 85%**，累计交付 300+份作品，实现**创收 2w+。**
- **分层运营与产品迭代：**基于用户分层设计**差异化承接与触达**策略，通过精细化运营手段实现 15+用户复购，5+用户裂变拉新，形成“获客-激活-留存-变现-传播”的 **AARRR 全链路闭环。**基于成交数据与用户反馈持续优化**产品定价策略、定制与交付流程。**

② 个人自媒体账号运营（全网粉丝 1000+）　内容运营　2025.09 - 2026.05

- **账号冷启动：**精准锚定 18-24 岁学生人群，拆解 20 个对标账号，**从 0 到 1 建立个人账号**，实现小红书/抖音/视频号运营与矩阵分发。
- **数据驱动的增长策略：**建立标题/封面 **A/B 测试**机制，依据平台数据看板（曝光、点击、互动）持续迭代选题策略，整体点击率提升 30%；引入 **Python+AI** 工具辅助选题，效率提升 50%；深度研究各平台推荐机制，形成**跨平台差异化增长策略。**
- **增长成果与商业变现：**累计产出原创图文、vlog 60+条，全网**粉丝 1000+**，总**赞藏量 1w+**，单篇笔记最高阅读量 6w+；跑通“内容创作-流量积累-商业变现”完整闭环，与奥睿科等品牌**达成内容合作**，视频号公众号**广告拉取量 150+条。**

③ 随申办市民云“美好生活掌中宝”产品优化　产品运营　2025.07-2026.07

- **用户反馈与产品迭代：**基于 ToC 社区数字化产品“美好生活掌中宝”从“功能上线”向“好用管用”的升级需求，参与组织 100+居民代表共创工作坊，采集五大功能模块的体验反馈与优化建议，**形成结构化清单反哺产品迭代**；洞察特殊用户群体的使用痛点，将用户需求转化为**可落地的产品功能升级方案**，具备**“洞察需求—推动优化—推广传播—复盘总结”**的产品运营闭环经验。
- **产品传播与用户增长：**建立“懂操作、善使用、能传播”的**种子用户机制**，通过“金牌体验官”的榜样示范带动产品传播；负责海报/书签等全套产品物料设计，以参与者为节点，辐射长白新村街道 **16 个社区、7 万+居民**，推动产品从单场活动触达向街区全域渗透。

④ “中国大学生知行促进计划”乡村支教调研项目　产品&项目运营　2022.06-2023.08

- **需求洞察与产品设计：**针对乡村教育与文化传承痛点，赴重庆酉阳开展支教+调研，从当地学生需求出发，定制 **10+套“为爱上色”课程**，完成**"用户洞察-产品设计-产品验证-产品迭代"**的完整流程；实地调研当地文旅资源，产出 50+张景点名片与 1.4 万字文旅报告。
- **项目品牌与长效运营：**牵头多平台宣传运营与视觉物料制作，建立宣传 SOP，推动项目从暑期实践升级为连续 4 届稳定运营的校园公益品牌，累计**服务乡村学生 1000+人**，线上线下**影响 7.8w+人次**，获全国金银奖，验证用户增长与品牌运营的长效机制。

⑤ 中国城市规划研究设计研究院　竞品调研&数据分析　2024.09 - 2024.12

- **竞品分析与前期调研：**完成同类型项目竞品案例与政策资料梳理，输出 5+份调研报告，精准定位核心痛点，为方案设计提供决策依据。
- **数据处理与可视化：**使用 Excel/SPSS/ArcGIS 完成数据处理与空间数据落位，将碎片化信息整合为可视化成果。
- **多方协同与方案迭代：**深度参与“政府-开发方-设计方”三方需求对接，基于多轮反馈迭代方案，产出 100+份图纸与 10+篇报告。

学生工作

重庆大学校团委志愿服务中心　副部长　2022.09 - 2023.06

- **活动策划：**统筹策划文艺晚会、阳光助老等 **10+场校级品牌活动**，参与主题构思、议程设计、跨部门协作，推动项目从 0 到 1 落地。
- **社群运营：**负责志愿者群的搭建与管理，覆盖“招募-面试-培训”全链路；持续扩大社群规模(1→3 个)，提升志愿者活跃度与留存率。

专业技能

- **数据分析：**熟练使用 Excel、SQL、SPSS 完成数据整理分析，掌握问卷访谈、转化漏斗分析、数据看板复盘等分析方法。
- **内容运营：**精通 PS、ID、剪映、秀米等工具，可独立完成海报设计、图文排版与视频制作，具备新媒体平台内容运营能力。
- **AI 能力：**熟练使用 Codex、Claude、Kimi 等 AI 工具提质增效，可用 AI 生成图片、视频、搭建个人网站。
- **证书资质：**英语 CET-6（500+）、全国计算机二级考试（MS Office 高级应用与设计）、全国普通话二级甲等。